

**Офіційні правила та умови рекламної Акції
під умовною назвою «SkyValentine» (надалі – Акція)**

Назва Акції - «SkyValentine».

Організатор Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю ТОВ «АВІАКОМПАНІЯ СКАЙАП », адреса: м. Київ, Харківське шосе, 201/203-2а; код ЄДРПОУ 41403314.

Визначення термінів:

Акція «SkyValentine» (в подальшому – «Акція») – маркетинговий захід, що спрямований на стимулювання продажу та просування на ринку послуг, що надаються Організатором. Акція має на меті рекламування, сприяння просування послуг Організатора. Участь у Акції здійснюється на безоплатних засадах.

«Правила» або «Умови» - ці правила проведення Акції, а також будь-які зміни та доповнення до них та будь-які документи, згоди, зобов'язання що є обов'язковими до підписання з метою участі у Акції, які визначають порядок проведення та умови участі в спільній Акції.

«Учасник Акції» - учасником Акції може бути будь-яка повнолітня особа, яка повністю погоджується з умовами цих Правил та яка виконала вимоги, необхідні для участі в Акції, передбачені в п.2 в цих Правил.

«Заохочення» - промокоди зі знижкою від 07% до 50% на придбання авіаквитків на всі доступні напрямки Організатора, на сайті <https://skyup.aero/uk/>

«Територія проведення Акції» - Акція проводиться на всій території України (окрім території Автономної Республіки Крим та зони тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях).

Інформація про Акцію» - інформація про Акцію, офіційні правила Акції, дані Правила, а також додаткова інформація, що з'явилася в період проведення Акції. Інформація про Акцію розміщена на офіційному сайті Організатора за адресою: <https://skyup.aero/uk/>

«Період проведення Акції» (або «тривалість Акції», або «строк проведення Акції») - період, протягом якого можна стати Учасником Акції, а саме: період з **15 лютого 2022 року до 20 лютого 2022 року включно.**

«Розіграш»- процедура випадкового, рандомного визначення розміру знижки промокоду, для кожного учасника Акції.

1. Участь в Акції.

1.1. Брати участь в Акції може будь яка повнолітня особа, яка є дієздатною та повністю погоджується з умовами цих Правил та виконала вимоги, умови та правила, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах, що викладено нижче.

1.2. Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів послуг Організатора, що виконали умови Акції, і бажають придбати послуги для власного використання без комерційної мети, з дотриманням цих Правил.

1.3. У випадку, якщо в момент реалізації послуги на умовах Акції буде встановлено, що покупець, що приймає участь в Акції, не може бути Учасником Акції відповідно до цих Правил, такій особі буде відмовлено в участі в Акції.

1.4. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) Юридичні особи;
- 2) Особи, яким на дату початку Акції не досягли повноліття;
- 3) Особи, які не виконали умов цих Правил;

- 4) Особи з частковою/неповною/обмеженою дієздатністю та/або недієздатні особи.
- 5) Приймаючи участь в Акції та набуваючи статус Учасника Акції, особа автоматично і безумовно погоджується із даними Правилами.

2. Умови участі у Акції.

2.1. Участь в Акції означає безумовну та повну згоду особи (Учасника) з умовами даної Акції та цими Правилами.

2.2. З метою участі у Акції та одержання Заохочення, Учасник Акції повинен:

- в Період проведення Акції (**з 15 лютого 2022 року до 20 лютого 2022 року включно**). перейти за посиланням <https://skyp.aero/uk/saint-valentine-promotion>, та заповнити в електронній формі наступні дані: направлення перельоту (туди-назад), свої паспортні дані та паспортні дані особи з якої планує разом здійснити переліт учасник Акції, бажані дати подорожі, контактний емейл.

2.4. Учасник може необмежену кількість разів брати участь в Акції в період її дії та використовувати всі Заохочення отримані в розіграші.

2.5. Усі учасники Акції отримують Заохочення, відповідно до умов зазначених в правилах Акції.

2.6. Організатор залишає за собою право відмовляти у видачі Заохочення Учасникам акції у разі:

- якщо Учасник надав недостовірну інформацію, що унеможлиблює інформування його;
- якщо Учасник порушив будь-які положення даних Правил Акції, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.

3. Порядок та строки отримання та використання Заохочень.

3.1 Організатор 21.02.2022 р. направляє на електронну пошту, яку зазначив Учасник, промокод з відповідним розміром знижки, який визначається в процесі розіграшу.

3.2. Учасники Акції можуть використати Заохочення для придбання авіаквитків для двох осіб в бронюванні в період 21.02.2022 по 27.02.2022 для здійснення подорожі до 31.05.2022 (згідно до інформації стосовно деталей перельоту, яку Учасник заповнював, керуючись п. 2 Акції).

3.3. Заохочення застосовується виключно у разі придбання авіаквитків на сайті Організатора та сплати за них грошовими коштами.

3.4. Використання Заохочення шляхом оплати квитків з «балансу пасажирів» - виключено.

3.5. Отримання заохочення Учасником акції в грошовому еквіваленті – виключено.

4. Інформація/персональні дані/особисті немайнові права

4.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої Організатору Акції інформації з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (у т.ч. шляхом передачі третім особам). Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України, Закону України «Про захист персональних даних».

4.2. Організатор Акції гарантує, що під час збору, обробки та подальшого використання отриманої інформації він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства

України щодо захисту персональних даних, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації, надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави, та у порядку, що визначений чинним законодавством України.

5. Обмеження

- 5.1. Організатор Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, інші невідкладні контролю з боку Організатора обставин.
- 5.2. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за подальше використання Заохочень Акції Учасниками/Переможцем Акції після їх одержання, в тому числі, але не виключно - за неможливості Учасниками/Переможцем Акції скористатися наданими Заохоченнями Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень Акції, у тому числі під час реалізації Заохочення Акції.
- 5.3. Організатор залишає за собою право не вступати та не вести письмові переговори з Учасниками Акції.
- 5.4. Усі результати Акції та відповідні рішення Організатора є остаточними і такими, що не підлягають оскарженню.

6. Інші умови

- 6.1. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.
- 6.2. Порушення Учасником Акції цих Правил, дотримання їх у неповному обсязі або відмова Учасника Акції від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на отримання Заохочень. При цьому такий Учасник Акції не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.
- 6.3. Організатор не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат Учасника Акції, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені Учасником Акції під час участі в Акції.
- 6.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих цими Правилами, право вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 6.5. Організатор Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визначення будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на отримання акційних винагород. Організатор Акції не бере на себе відповідальність за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
- 6.6. Процедура визначення отримувачів Заохочень не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.
- 6.7. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб.
- 6.8. На осіб, на яких придбані авіаквитки з застосуванням Заохочення, відповідно до умов Акції, поширюються всі норми авіаційного законодавства.
- 6.8. Інформацію про умови Акції можна отримати на сайті Організатора за посиланням <https://skyup.aero/uk/>